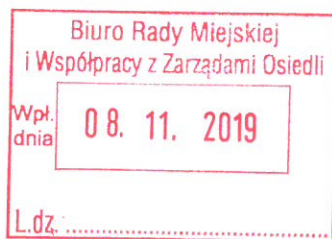


KST.2010. 47 .2019

Przemyśl 05.11.2019 r.



Pan  
Bartłomiej Barczak

Radny Rady Miejskiej  
w Przemyślu

W odpowiedzi na w interpelację dotyczącą reklamy stoku narciarskiego podaję co następuje. Wydział Promocji i Kultury nie planuje ustawienia reklam przy głównych drogach województwa podkarpackiego, a tym bardziej w Krośnie, Sanoku czy w Bieszczadach.

Reklama przemyskiego stoku narciarskiego w wymienionym powyżej rejonie mija się z celem z racji bliskości i prawie bezpośredniego sąsiedztwa wielu wyciągów narciarskich( Karlików, Weremień, Chyrowa, Gromadzyń, Laworta etc.etc.)

Bardziej zasadne wydaje się ewentualne skorzystanie z już istniejących w Rzeszowie nośników będących w dyspozycji firm-agencji reklamy i wizerunku. Nośniki te zlokalizowane są w miejscach o największym natężeniu ruchu, skrzyżowaniu ulic czy przy galeriach handlowych.

Nie mniej jednak należy uwzględnić koszty związane z podjęciem tych działań i ich bezpośrednie przełożenia na promocję.

Koszty reklamy obejmują kilka elementów i kształtują się j/n:

- dzierżawa powierzchni reklamowej o wym. np. 6m x 4m -(1 miesiąc )w przedziale od 2.500 – 4300 zł w zależności od lokalizacji
  - wydruk 16zł /m2 384 zł
  - zwyżka 100 zł
  - utylizacja po demontażu 40 zł
- Ogółem w przedziale od 3000-4734 zł

Równocześnie pragnę zwrócić uwagę na fakt, że tylko powtarzające się elementy reklamy tj. zainstalowane w kilku lokalizacjach mają szansę na utrwalenie się w pamięci potencjalnego odbiorcy.

Biorąc powyższe pod uwagę pragnę poinformować, że nie przewidujemy wydatkowania środków na reklamę stoku narciarskiego poprzez reklamę outdoorową ze względu na wysokie koszty jak również celowość takich działań w proponowanych lokalizacjach.

Z poważaniem  
PREZYDENT  
MIASTA PRZEMYŚLA  
*Wojciech Bakun*